

Všeobecné obchodní podmínky

Tyto Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují smluvní vztahy mezi dodavatelem a klientem při poskytování služeb v oblasti grafického designu, branding, zakázkové tvorby a souvisejících činností. Tyto VOP se vztahují výhradně na smlouvy uzavřené mezi podnikateli (B2B). Na smlouvy se spotřebiteli se nevztahují a dodavatel takové smlouvy neuzavírá. Dodavatelem je Alexandra Hatalovská, se sídlem Korunní 1208/74, 101 00 Praha, IČ: 07896603, kontakt: alex@alexhatal.com.

1. Uzavření smlouvy

1.1 Smlouva mezi dodavatelem a klientem je uzavřena okamžikem, kdy dodavatel písemně potvrdí přijetí objednávky, aktivuje příslušnou službu v klientském portálu AH STUDIO nebo jinak písemně potvrdí zahájení spolupráce, a klient uhradí sjednanou cenu, zálohu nebo cenu příslušného předplatného dle typu spolupráce.

1.2 Odesláním objednávky klient potvrzuje, že se seznámil s těmito VOP, rozumí jim a souhlasí s jejich zněním.

1.3 Tyto VOP jsou nedílnou součástí každé smlouvy uzavřené mezi dodavatelem a klientem, pokud není výslovně písemně dohodnuto jinak.

2. Správnost údajů a odpovědnost za podklady

2.1 Klient odpovídá za správnost veškerých údajů uvedených v dodaných podkladech a schválených korekturách. Klient rovněž odpovídá za to, že použitím těchto podkladů (zejména textů, obrázků, log, fontů či jiných materiálů) nedojde k porušení práv třetích osob.

2.2 Klient se zavazuje nahradit dodavateli veškerou škodu, náklady nebo majetkovou újmu vzniklou v důsledku uplatnění nároků třetích osob z důvodu porušení práv duševního vlastnictví nebo jiných práv.

2.3 Klient je povinen dodat veškeré podklady nezbytné pro realizaci zakázky výhradně prostřednictvím klientského portálu AH STUDIO, a to bez zbytečného odkladu. Podklady zaslané jinou formou nejsou považovány za oficiálně doručené a nemusí být zpracovány.

2.4 V případě opožděného, neúplného nebo nekvalitního dodání podkladů se termín dodání automaticky prodlužuje o dobu odpovídající prodlení klienta. Klient v takovém případě nemá nárok na uplatnění sankcí vůči dodavateli z titulu prodlení s dodáním.

3. Schvalování výstupů a reklamace

3.1 Za závaznou verzi výstupu je považována verze schválená klientem písemně prostřednictvím klientského portálu AH STUDIO.

3.2 Dodavatel nese odpovědnost za vady výstupů, které vznikly na jeho straně. Dodavatel nese odpovědnost za chyby ve výstupech, které byly klientem schváleny, zejména za chyby v textech, datech nebo jiných podkladech dodaných klientem.

3.3 Reklamovat lze pouze výstupy, které se prokazatelně liší od schválené verze nebo trpí vadou vzniklou na straně dodavatele.

3.4 Reklamaci je nutno uplatnit do 10 pracovních dnů od zpřístupnění výstupů, prokazatelným způsobem (písemně e-mailem nebo prostřednictvím portálu). Na tuto lhůtu je klient výslovně upozorněn při uzavření smlouvy. Dodavatel se k reklamaci vyjádří nejpozději do 14 pracovních dnů od jejího doručení.

3.5 Pokud klient nereaguje na předložené výstupy do 72 hodin od jejich zpřístupnění, bude dodavatelem vyzván k vyjádření samostatnou písemnou notifikací. Pokud klient ani po této výzvě nereaguje do dalších 48 hodin, považují se výstupy za schválené. Na tento postup je klient výslovně upozorněn při uzavření smlouvy.

4. Barevnost a technologické odchylky

4.1 Dodavatel nenese odpovědnost za barevné odchylky vzniklé rozdíly mezi zobrazením na monitoru a výsledkem tisku, a to s ohledem na technologické limity výroby.

4.2 V případě požadavku na přesnou barevnou shodu je klient povinen si předem vyžádat fyzický tiskový náhled, který je zpoplatněn dle aktuálního ceníku.

4.3 Pokud klient fyzický náhled nepožaduje, bere na vědomí a souhlasí s tím, že barevné odchylky způsobené technologií tisku nejsou důvodem k reklamaci.

5. Tolerance výroby

5.1 U tištěných materiálů standardního formátu je tolerance rozměrů a posunu motivu ± 2 mm.

5.2 U velkoformátových výstupů (např. bannery, roll-upy) je tolerance ± 10 mm.

5.3 Tyto odchylky jsou standardem polygrafické výroby a nejsou považovány za vady díla.

6. Platební podmínky

Platební podmínky uvedené v tomto článku se vztahují na projektovou a zakázkovou spolupráci, není-li u předplatného nebo jiné formy spolupráce výslovně stanoveno jinak.

6.1 Projektová, zakázková nebo individuálně naceněná spolupráce, která není hrazena formou předplatného, může být v klientském portálu AH STUDIO označena štítkem PRIME. Toto označení slouží pouze k internímu a systémovému rozlišení typu spolupráce v rámci AH STUDIO a nemění právní povahu smluvního vztahu mezi dodavatelem a klientem.

6.2 Spolupráce je zahájena po uhrazení zálohy ve výši 50 % z celkové ceny díla.

6.3 Dalších 20 % ceny je splatných po odsouhlasení návrhové fáze klientem.

6.4 Zbývajících 30 % ceny je splatných před předáním finálních výstupů.

6.5 Záloha uhrazená dle čl. 6.2 je nevratná v případě, že byly zahájeny práce na zakázce a klient od smlouvy odstoupí bez zavinění dodavatele. Pokud k zahájení prací nedošlo, nebo pokud smlouvu ukončí dodavatel z důvodu na jeho straně, záloha bude klientovi vrácena v plné výši do 14 dnů.

6.6 Bez úplného zaplacení sjednané ceny není klientovi poskytnuta licence k užití díla ani přístup k finálním výstupům.

6.7 V případě prodlení klienta s úhradou jakékoliv platby má dodavatel nárok na zákonný úrok z prodlení ve výši stanovené příslušným nařízením vlády.

6.8 Veškeré ceny jsou uváděny bez DPH, pokud není výslovně uvedeno jinak.

7. Předplatné a paušální spolupráce v AH STUDIO

7.1 Dodavatel umožňuje klientům využívat služby také prostřednictvím měsíčního předplatného v klientském portálu AH STUDIO. Předplatné je určeno pro opakovanou grafickou, brandovou a související podporu dle zvoleného balíčku.

7.2 Předplatné vzniká okamžikem jeho aktivace v klientském portálu AH STUDIO a uhrazením ceny příslušného balíčku. Registrace do portálu je bezplatná; samotné předplatné je aktivováno až jeho úhradou. Předplatné období trvá vždy 30 dnů od data aktivace předplatného.

7.3 Aktuální nabídka předplatného je uvedena na webových stránkách dodavatele a/nebo v klientském portálu AH STUDIO. Ke dni účinnosti těchto VOP jsou dostupné zejména tyto balíčky:

QUICK HELP – cena dle webu / 30 dnů

STARTER – cena dle webu / 30 dnů

PRO – cena dle webu / 30 dnů

BRAND CARE – cena dle webu / 30 dnů

Ceny jsou uvedeny bez DPH, není-li výslovně uvedeno jinak.

7.4 Každý balíček obsahuje omezený rozsah služeb dle aktuální specifikace uvedené u konkrétního balíčku, zejména maximální počet požadavků za předplatné období, maximální počet požadavků za den, počet aktivních požadavků ve frontě, orientační dobu zpracování, maximální rozsah stran nebo formátů na jeden požadavek a počet revizí.

7.5 Požadavkem se rozumí jedno konkrétní zadání klienta vložené prostřednictvím klientského portálu AH STUDIO. Jeden požadavek musí být věcně, obsahově a rozsahově ucelený. Pokud zadání obsahuje více samostatných výstupů, kampaní, variant nebo rozsah přesahující limity zvoleného balíčku, je dodavatel oprávněn jej rozdělit na více požadavků, odmítnout jeho zpracování v rámci předplatného nebo navrhnout individuální nacenění.

7.6 Požadavky jsou zpracovávány postupně dle aktuální fronty, kapacity dodavatele a parametrů zvoleného balíčku. Klient bere na vědomí, že doba zpracování nezačíná běžet okamžikem vložení požadavku, ale až okamžikem jeho schválení / akceptování

dodavatelem jako úplného a zpracovatelného zadání.

7.7 Za úplné zadání se považuje takové zadání, které obsahuje všechny podklady, informace, technické specifikace, texty, reference, formáty, rozměry, termíny a další údaje nezbytné pro řádné zpracování požadavku. Pokud zadání není úplné, dodavatel je oprávněn vyžádat si doplnění a doba zpracování nezačne běžet dříve, než je zadání doplněno a dodavatelem akceptováno.

7.8 Turnaround uvedený u jednotlivých balíčků představuje nejdřívější možnou dobu dodání od akceptování zadání, nikoliv garantovaný čas dodání za všech okolností. Dodavatel nenesie odpovědnost za prodloužení způsobené neúplnými podklady, opožděnou komunikací klienta, změnou zadání, vyšší mocí nebo jinými okolnostmi mimo kontrolu dodavatele.

7.9 Revize zahrnuté v předplatném se vztahují pouze k původnímu schválenému zadání. Změna konceptu, změna cíle výstupu, nové texty, nové formáty, nová kampaň nebo zásadní změna směru po započítání prací se nepovažují za revizi, ale za nový požadavek nebo vícepráci.

7.10 Nevyužité požadavky, kapacita, revize ani jiné části předplatného se nepřevádějí do dalšího třicetidenního předplatného období, není-li písemně dohodnuto jinak.

7.11 Předplatné je hrazeno vždy předem na období 30 dnů. V případě prodloužení klienta s úhradou dalšího předplatného období je dodavatel oprávněn pozastavit zpracování nových i rozpracovaných požadavků až do úplného uhrazení dlužné částky. Tím není dotčen nárok dodavatele na úhradu dlužné částky ani případný úrok z prodloužení.

7.12 Klient může předplatné ukončit kdykoliv prostřednictvím klientského portálu AH STUDIO nebo písemným oznámením dodavateli. Ukončení předplatného je účinné ke konci již uhrazeného třicetidenního předplatného období. Již uhrazené předplatné se nevrací, pokud není písemně dohodnuto jinak.

7.13 Po ukončení předplatného zůstává klientovi přístup k již předaným výstupům v rozsahu umožněném klientským portálem, není-li z technických, bezpečnostních nebo smluvních důvodů stanoveno jinak. Dodavatel není povinen po ukončení předplatného dále zpracovávat nové požadavky ani dokončovat požadavky, které nebyly před ukončením předplatného akceptovány.

7.14 Dodavatel je oprávněn změnit rozsah, cenu nebo parametry jednotlivých balíčků. Změna se u aktivního předplatného uplatní nejdříve od následujícího třicetidenního předplatného období, o čemž bude klient informován předem prostřednictvím e-mailu nebo klientského portálu AH STUDIO.

7.15 Předplatné nezahrnuje náklady třetích stran, zejména placené fonty, fotografie, stock materiály, tisk, reklamní rozpočty, externí dodavatele, licence, software, domény, hosting ani jiné náklady, které nejsou výslovně uvedeny jako součást konkrétního balíčku.

7.16 Práva k výstupům vytvořeným v rámci předplatného se řídí ustanoveními těchto VOP o předání díla a autorských právech. Klient získává licenci k užití výstupů až po úplném uhrazení příslušného předplatného období a pouze k finálním schváleným výstupům.

8. Odstoupení od smlouvy

8.1 Klient může odstoupit od smlouvy do 48 hodin od jejího uzavření, pokud nebyla zahájena práce na zakázce. V takovém případě mu bude záloha vrácena v plné výši.

8.2 Po zahájení prací na zakázce je záloha dle čl. 6.2 nevratná, ledaže smlouvu ukončí dodavatel z důvodu na jeho straně.

8.3 Dodavatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že klient opakovaně nebo závažně porušuje tyto VOP. Za závažné porušení se považuje zejména:

- nedodržení způsobu komunikace a předávání podkladů stanoveného ve VOP,
- prodlení s úhradou sjednané platby delší než 14 dnů,
- vulgární nebo jinak neprofesionální jednání vůči dodavateli.

8.4 Před odstoupením z důvodu porušení VOP dodavatel klienta písemně upozorní na konkrétní porušení a poskytne mu přiměřenou lhůtu k nápravě (nejméně 5 pracovních dnů), nestanoví-li okolnosti jinak.

8.5 V případě odstoupení dodavatele z důvodu porušení VOP klientem náleží dodavateli odměna za práce skutečně provedené do okamžiku odstoupení.

9. Předání díla a autorská práva

9.1 Výstupy jsou klientovi zpřístupněny výhradně prostřednictvím clientského portálu AH STUDIO po úplném zaplacení sjednané ceny.

9.2 Klient obdrží výstupy ve formátech PDF, JPG, PNG, SVG a EPS, není-li dohodnuto jinak.

9.3 Zdrojová data (otevřené soubory ve formátu AI, INDD apod.) nejsou součástí standardní dodávky. Jejich odkoupení je možné samostatně; minimální cena činí 3 000 Kč za jeden soubor a odvíjí se od rozsahu souboru.

9.4 Veškeré výstupy jsou autorským dílem dodavatele ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů.

9.5 Klient získává licenci k užití díla až po úplném zaplacení sjednané ceny. Licence je sjednána jako nevýhradní, teritoriálně neomezená, na dobu neurčitou a vztahuje se pouze na finální schválené výstupy a na účel sjednaný ve smlouvě.

9.6 Klient není oprávněn poskytnout licenci třetím osobám (sublicence) bez předchozího písemného souhlasu dodavatele.

9.7 Dodavatel nenese odpovědnost za jakékoliv úpravy díla provedené klientem nebo třetí stranou po předání výstupů.

9.8 Skicovné (odměna za předběžné návrhy a skici) nepředstavuje licenci k užití těchto návrhů. Skicovné je splatné za podmínek sjednaných individuálně.

10. Licence třetích stran

10.1 Náklady na licence třetích stran (fonty, fotografie, stock materiály apod.) hradí klient, pokud není ve smlouvě výslovně dohodnuto jinak.

10.2 Klient je povinen dodržovat licenční podmínky veškerých materiálů třetích stran použitých v rámci zakázky.

10.3 Dodavatel upozorní klienta na nutnost pořízení licencí třetích stran, jakmile tato potřeba při realizaci zakázky vyvstane.

11. Využití nástrojů umělé inteligence

11.1 Dodavatel si vyhrazuje právo při tvorbě využívat nástroje umělé inteligence (např. ChatGPT, Claude, Codex, Higgsfield nebo jiné obdobné nástroje).

11.2 Tyto nástroje slouží výhradně jako podpora tvůrčího procesu a nezbavují dodavatele autorské odpovědnosti za výsledné dílo.

11.3 Pokud klient využití nástrojů AI výslovně odmítá, je povinen tuto skutečnost sdělit písemně při uzavření smlouvy. Dodavatel v takovém případě posoudí, zda je zakázku schopen realizovat za sjednaných podmínek.

12. Omezení odpovědnosti

12.1 Dodavatel negarantuje obchodní úspěch, zvýšení obrátu ani návratnost investice klienta v souvislosti s realizovanými výstupy.

12.2 Branding, grafický design ani jednotlivé výstupy nejsou samostatně schopny generovat obchodní výsledky bez dalších marketingových a obchodních aktivit klienta.

12.3 Celková výše náhrady škody ze strany dodavatele je omezena na výši skutečně uhrazené ceny za příslušnou zakázku, požadavek nebo předplatné období, s výjimkou případů úmyslného zavinění nebo hrubé nedbalosti.

13. Ochrana osobních údajů

13.1 Dodavatel zpracovává osobní údaje klienta v rozsahu nezbytném pro plnění smlouvy v souladu s Nařízením (EU) 2016/679 (GDPR) a zákonem č. 110/2019 Sb.

13.2 Osobní údaje nejsou poskytovány třetím stranám, s výjimkou případů nezbytných pro plnění smlouvy (např. tiskárny, doručovatelé) nebo zákonné povinnosti.

13.3 Klient má právo na přístup ke svým osobním údajům, jejich opravu, výmaz a přenositelnost, jakož i právo vznést námitku proti zpracování. Žádosti lze zasílat na kontaktní e-mail dodavatele.

14. Portfolio a prezentace práce

14.1 Dodavatel má právo prezentovat realizované projekty ve svém portfolio, na webových stránkách a sociálních sítích, a to i po skončení spolupráce.

14.2 Pokud klient odmítne dodavatelem doporučené řešení a trvá na vlastní variantě, má dodavatel právo prezentovat ve svém portfolio variantu, kterou považuje za kvalitnější.

14.3 Klient může prezentaci svého projektu v portfolio dodavatele odmítnout písemným sdělením před uzavřením smlouvy nebo nejpozději do 30 dnů od předání výstupů.

15. Změna VOP

15.1 Dodavatel si vyhrazuje právo tyto VOP měnit. O změně VOP je dodavatel povinen informovat klienta nejméně 30 dnů předem, a to e-mailem nebo prostřednictvím klientského portálu.

15.2 Pokud klient se změnou VOP nesouhlasí, má právo příslušnou spolupráci vypovědět s výpovědní dobou 30 dnů. Mlčení klienta po uplynutí oznamovací lhůty se považuje za souhlas se změnou.

15.3 Změna VOP se nevztahuje na zakázky, které byly zadány a zálohou potvrzeny před účinností změny.

16. Závěrečná ustanovení

16.1 Pokud se některé ustanovení těchto VOP stane neplatným nebo neúčinným, nemá to vliv na platnost ostatních ustanovení. Namísto neplatného ustanovení se použije výklad nejbližší původnímu záměru stran.

16.2 V případě vyšší moci (přírodní pohroma, pandemie, válečný stav, výpadek dodávek a podobné nepředvídatelné okolnosti) nenese žádná ze stran odpovědnost za nesplnění závazků po dobu trvání takovéto události. Strana dotčená vyšší mocí je povinna neprodleně informovat druhou stranu.

16.3 Veškeré právní vztahy vyplývající z těchto VOP se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

16.4 Pro řešení sporů jsou příslušné obecné soudy České republiky. Strany se mohou dohodnout na mimosoudním řešení sporu prostřednictvím mediace nebo jiného alternativního způsobu.

16.5 Tyto VOP jsou platné a účinné od 1. 5. 2026 a nahrazují veškerá předchozí znění VOP dodavatele.

alex.hatal
d e s i g n